GNT
Inscription Connexion
~~Google Adsense~~
~~Ligatus~~
~~Vibrant Ads~~

Guerre des prix dans le fixe : Xavier Niel trouve le marché assez sage

Le mardi 08 Juillet 2014 à 19:45 par Jérôme G.

Le patron de Free n'est guère impressionné par l'offensive de Bouygues Telecom dans le fixe. Une opération marketing qu'il juge non rationnelle.

Xavier Niel a récemment accordé un entretien à Fidelity pour les 20 ans en France de cette société d'investissement qui a soutenu Iliad. Cet entretien a été mis en ligne aujourd'hui par Club Patrimoine.

La question de la guerre des prix dans le fixe y est notamment évoquée alors que Bouygyes Telecom a lancé les hostilités en cassant les prix tant dans l'ADSL et il y a peu dans la fibre optique en FTTH.

Quoi qu'il en soit, le patron du groupe Iliad (Free) se montre plutôt serein et considère que le marché français sur le fixe est " *assez sage* ", surtout lorsqu'il compare la situation par rapport aux années 2000. " *Ce ne sera jamais aussi agressif […] avec des concurrents qui étaient entièrement gratuits.* "

Même si l'acteur visé ne fait aucun doute, le nom de Bouygues Telecom n'est en fait jamais cité et Xavier Niel évoque des " *acteurs qui peuvent lancer un coup marketing non rationnel* ". " *Ils ont une arrière-pensée autre que le fait de capter ou de créer de la valeur. Ce sont des épiphénomènes.* "

Pour Xavier Niel : " *on a toujours vécu dans un métier où on essaie d'avoir 50 % de marges brutes. […] Le marché français de l'Internet fixe en ADSL ou fibre optique est le moins cher au monde.* "

Interrogé sur la question de la concentration du marché des télécoms avec en filigrane la récente question du rachat de Bouygues Telecom, Xavier Niel affirme : " *Nous sommes ravis d'un marché à quatre acteurs. […] On a jamais eu envie que le marché se concentre maintenant* ". Mais si les choses bougent, " *nous avons l'obligation de regarder ce qui se passe.* "

Il rappelle aussi que l'Autorité de la concurrence lui avait refusé il y a 18 mois le rachat de SFR. " *Ils estiment qu'on est le Maverick sur ce marché français et qu'à partir de ce moment-là il faut nous armer mais il faut nous laisser indépendant pour continuer d'animer le marché.* "

Complément d'information

Xavier Niel (Free) : la mutualisation plus dangereuse pour l'emploi que la guerre des prix

Free Mobile : Xavier Niel n'a pas encore enterré la hache de guerre

Soyez le premier à commenter cette actualité :

Poster un commentaire

J'aime Tweet +1

Vos commentaires

Poster un commentaire

Anonyme

Poster le commentaire

A propos Contacts Publicité Partenaires Conditions d'utilisation
Signaler un bug
Copyright © 2001-2014 GNT Media, tous droits réservés